

DİJİTAL 2025: TÜRKİYE RAPORU

Raporun Tamamına **Buradan** Ulaşabilirsiniz.





İNTERNET KULLANIMI

- 2025 Ocak itibarıyla 87,6 milyona ulaşan **Türkiye nüfusunun 77,3 milyonu (%88,3) internet kullanıcısıdır**; bu oran geçen yıla göre %0,2 artmıştır.

“**Türkiye’de yaklaşık her 10 kişiden 9’u internete bağlı.**”

- Nüfusun %11,7’sinin kırsal alanlardaki altyapı, ekonomik koşullar ve dijital okuryazarlık gibi nedenlerle internete erişimi yoktur.

“**Türkiye’de günlük 7 saat 13 dakika internette geçiriliyor, bu süre geçen yıla göre 16 dakika arttı.**”

- 2024 Ocak’a göre Türkiye’de **internette geçirilen süre 16 dakika artarak 7 saat 13 dakika** olmuştur. Dünya ortalaması 6 saat 38 dakikadır.

- Türkiye’de ortalama mobil internet bağlantı hızı (49.76 Mbps) bir yılda %46,5, sabit internet bağlantı hızı (48.00 Mbps) ise %15,7 artmıştır.
- Türkiye’de mobil internet sabit internet bağlantısından daha hızlı olup; Dünya ortalamasının 11.76 Mbps altındadır.
- Türkiye’de nüfusun %92,1’i bir mobil telefona sahip olup, Ülkede %80,7 mobil bağlantı mevcuttur; birçok kişi hem kişisel hem iş hattı kullanırken; tablet, araçlar ve akıllı saatler de bu bağlantının içinde yer almaktadır.
- Mobil bağlantıların %97,7’si geniş bant (3G/4G/5G) desteklidir.

Türkiye’de İnternet Kullanım Ana Nedenleri

- 1.** Bilgi Bulmak
- 2.** Bir Şeyi Nasıl Yapacağını Araştırmak
- 3.** Haber ve Olayları Takip etmek
- 4.** Ürün ve Marka Araştırmak
- 5.** Yeni Fikir veya İlham Bulmak
- 6.** Arkadaş ve Aile ile İrtibatta Kalmak

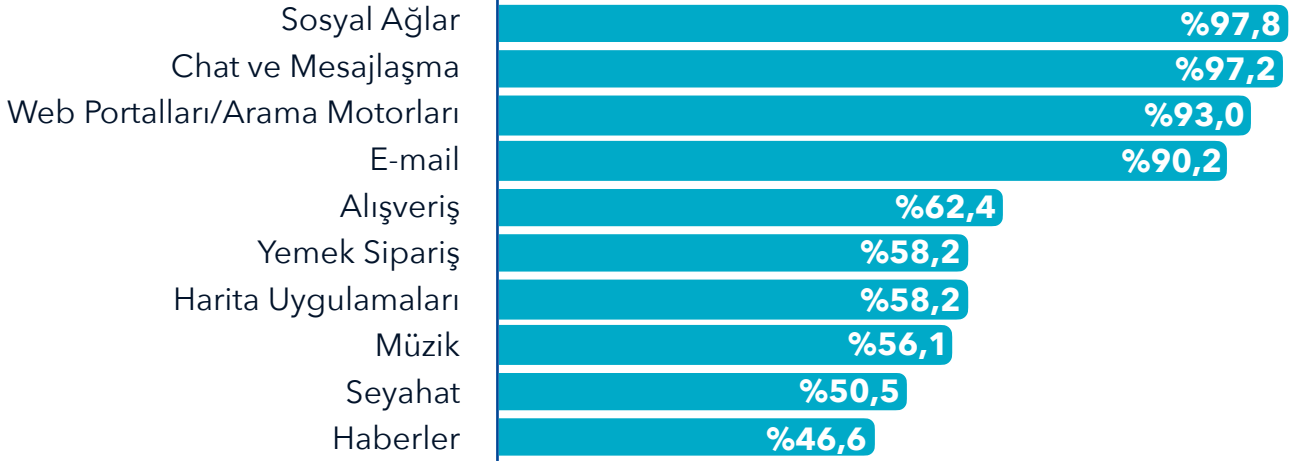


“**Dünya genelinde olduğu gibi Türkiye’de de internet en çok “bilgi bulmak” amacıyla kullanılıyor.**”



- Türkiye’de **en çok ziyaret edilen ilk 3 websitesi** sırasıyla; **google.com, youtube.com, instagram.com** olmuştur.
- Türkiye’de en çok indirilen uygulamalar sırasıyla; Temu, Instagram, TikTok, Whatsapp Messenger ve Chatgpt olmuştur.

Türkiye’de En Çok Ziyaret Edilen Websitesi ve Kullanılan Uygulama Türleri



“**Türkiye’de en çok ziyaret edilen ve kullanılan uygulamalar “sosyal ağ”lardır.**”

Türkiye’de 2024 ve 2025 Yıllarında Google’da En Çok Sorgulanan 10 Başlık

Sıralama	2024 (Ocak)	2025 (Ocak)
1.	Hava Durumu	Hava Durumu
2.	Altın	YouTube
3.	Çeviri	Çeviri
4.	e-Devlet	Altın
5.	YouTube	e-Devlet
6.	Dolar	WhatsApp
7.	Son Dakika	Galatasaray
8.	Deprem	Fenerbahçe
9.	Sahibinden	Google
10.	Twitter	Dolar

- Türkiye’de internet kullanıcılarının %60’ı internette neyin gerçek neyin sahte olduğu konusunda endişe yaşamaktadır.
- Türkiye’de insanların %30’u online verilerini kurumların nasıl kullanacağından endişe duymaktadır.

“**Türkiye’de her 5 kişiden 3’ü internette neyin gerçek neyin sahte olduğu konusunda endişe duyuyor.**”



SOSYAL & DİJİTAL MEDYA KULLANIMI

“**Türkiye’de her 3 kişiden 2’si sosyal medya platformlarında aktif.**”

- Türkiye’de **58,5 milyon** ile nüfusun **%66,7’si sosyal medya kullanıcısıdır**. Bir önceki yıla göre bu sayı **950 bin kişi** artmıştır.

- **Sosyal medya** kullanıcılarının **%46,6’sı kadın, %53,4’ü erkek olup** platforma göre cinsiyet dağılımı değişebilmektedir: Instagram’da kadınlar daha aktif yer alırken, TikTok’ta erkekler daha aktiftir.
- Türkiye’de insanlar sosyal medyada günlük **2 saat 43 dakika** geçirmektedir. Bu süre bir önceki yıla göre **1 dakika** azalmıştır. Dünya ortalaması ise **2 saat 21 dakikadır**.



“**Türkiye’de insanlar günde 2 saat 43 dakikasını sosyal medyada harcıyor.**”

Türkiye’de Sosyal Medya Kullanmadaki İlk 5 Neden

1. **Haberleri Okumak**
2. **Arkadaş ve Aile ile İrtibatta Kalmak**
3. **Boş Zaman Doldurmak**
4. **İçerik Bulmak (Makale, Video vb.)**
5. **Ürün Bulmak veya Satın Almak**





- Sosyal Medya en çok bilgi bulmak için kullanılırken, sosyal medya kullanıcılarının dörtte biri platformları **iş amaçlı** kullanmaktadır.



“**Türkiye’de her 4 kullanıcıdan 1’i sosyal medyayı iş için kullanıyor.**”

Türkiye’de En Çok Kullanılan İlk 5 Sosyal Medya Platformu

1	2	3	4	5
Instagram	WhatsApp	Facebook	X	Telegram

- Türkiye’de **Instagram** kullanıcı sayısı **%2,4 oranında** artarak **58,5 milyon olmuştur**. Bir kullanıcının Instagramda geçirdiği aylık toplam süre 32 saat 36 dakikadır. Dünya ortalaması ise 16 saat 13 dakikadır.

“**Türkiye Instagram’da en çok zaman geçiren ülkedir.**”

- Türkiye’de toplam **YouTube** kullanıcısı **bir önceki yıla göre değişmeyerek 57,5 milyonda** kalmıştır. Bir kullanıcı Youtube’da ortalama aylık **23 saat 31 dakika** zaman geçirmektedir.
- Türkiye’de **Facebook** kullanıcısı **bir önceki yıla göre %1,3** artarak **34,8 milyon** olmuştur. Facebook’ta geçirilen aylık ortalama süre ise 9 saat 45 dakikadır.
- Türkiye’de **TikTok** kullanıcı sayısı ise **%6,6** artarak **40,2 milyona** ulaşmıştır; bu sayı son 2 yılda %35 artmıştır. TikTok’ta geçirilen aylık ortalama süre ise **26 saat 26 dakikadır**.

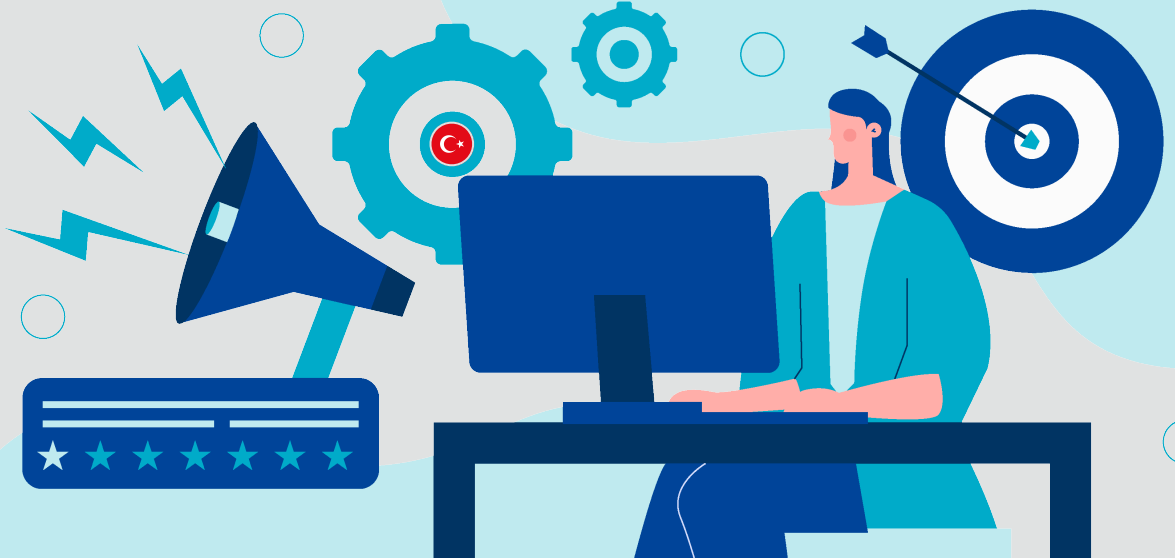


- Türkiye’de **LinkedIn kullanıcı sayısı** bir önceki yıla göre 3 milyon (%18,8) artarak 19 milyona çıkmıştır.



“Türkiye’de son iki yılda her yıl ortalama 3 milyon yeni kullanıcı LinkedIn’e katıldı.”

- Türkiye’de **X’in kullanıcı sayısı** bir önceki yıla göre %4,5 azalarak 19,7 milyona gerilemiştir.
- Türkiye’de 2024 yılında yapılan **toplam reklam harcamaları** 3,1 milyar dolara ulaşmıştır. Dijital kanallar, bu bütçenin %53,7’sini oluşturmaktadır
- **Dijital reklamlara** 2024’te yapılan toplam **yatırım** bir önceki yıla göre %9,6’lık bir büyüme göstermiştir.
- Türkiye’de kişi başına yapılan ortalama dijital reklam harcaması **21,41 dolardır**.
- 2024’te **sosyal medya reklamlarına** 421 milyon dolar harcanmıştır. Bu tutar bir önceki yıla göre %16 artmıştır. Toplam dijital harcamalar içindeki payı ise %25,4’tür.





E-TİCARET

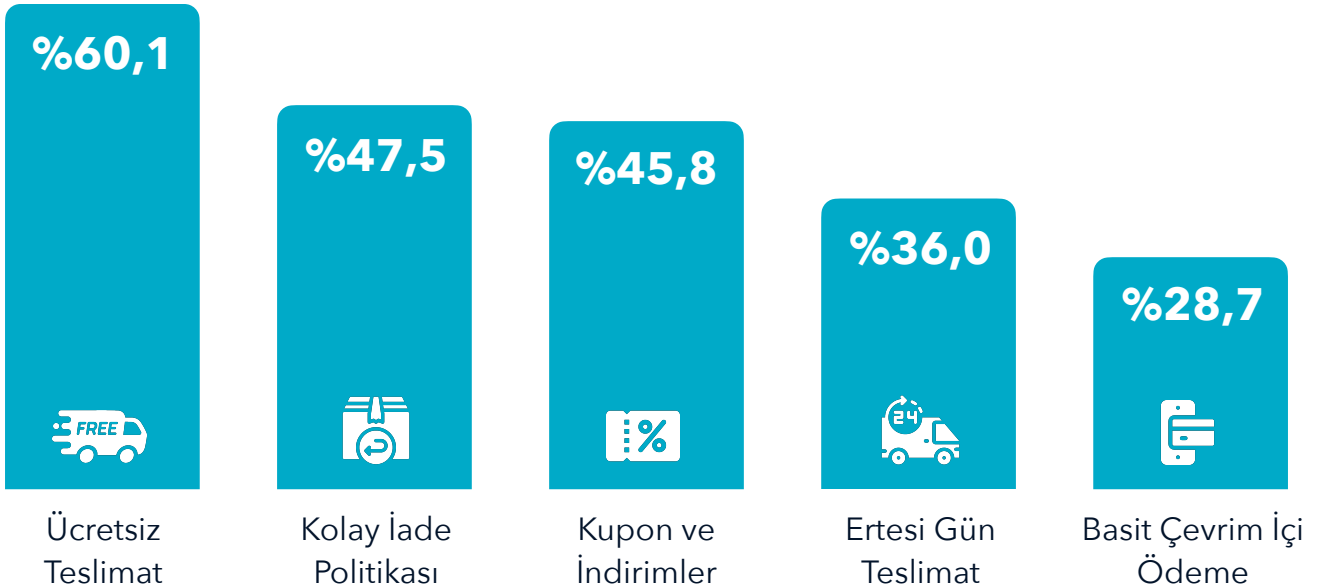
- Türkiye’de 15 ve üzeri yaş nüfusun %73,4’ünün bir **finans kurumunda hesabı** olup; %18,3’ünün **mobil para hesabı** vardır.

“**Türkiye’de 15 yaş üstü her 4 kişiden 3’ünün bir finans kurumunda hesabı var.**”

“**Dünya’da haftalık en çok online market alışverişi yapan dördüncü ülke Türkiye’dir.**”

- 15 ve üzeri yaş nüfusta her **3 kişiden 1’inin kredi kartı**; her **2 kişiden 1’inin banka kartı** vardır.
- Türkiye’de her hafta **internet kullanıcılarının %61’i online bir ürün veya hizmet alırken; %37,4’ü online market alışverişi** yapmaktadır.
- Türkiye Dünya’da haftalık en çok online market alışverişi yapan 4. ülkedir.
- 2025 Ocak itibariyle dünya genelinde **haftalık en çok online satın alım yapan** kullanıcıya sahip ülkeler içerisinde **Türkiye**; Tayland, Güney Kore, B.A.E, Malezya ve Çin’den sonra **6. sırada yer almaktadır. Bir önceki yıl dünyada üçüncü sırada yer alıyordu.**
- 2024 yılında Türkiye’de **online olarak tüketim malları satın alımına** toplamda **28,6 milyar dolar** harcanmıştır.

Türkiye’de İnsanları İnternette Alışveriş Yapmaya En Çok Teşvik Eden 5 Faktör



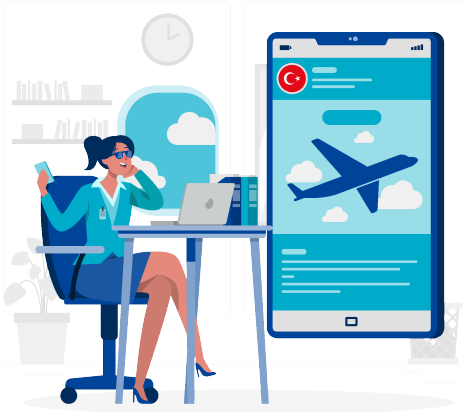


Türkiye’de Online Alışverişte En Çok Para Harcanan 5 Alan

1. Moda
2. Yapı Market
3. Elektronik
4. Güzellik & Kişisel Bakım
5. Yiyecek



Türkiye’de 2024 Yılında Yapılan Online Seyahat Harcamaları



Uçuşlar



7,63
Milyar \$

Tren



77,7
Milyon \$

Araba Kiralama



551
Milyon \$ +
(+%996 Milyon \$)

Oteller



4,25
Milyar \$
(+%996 Milyon \$)

Paket Tatil



4,25
Milyar \$
(+%996 Milyon \$)

Uzun Mesafe Otobüs



417
Milyon \$
(+%996 Milyon \$)

- Türkiye %24,3 ile Nijerya’dan sonra **Dünyada en çok kriptopara sahibi** olan internet kullanıcısının olduğu ikinci ülkedir. Dünya ortalaması ise %9,6’dır.

“Türkiye, nüfusa oranla dünyada en çok kriptopara sahibi olan ikinci ülkedir.”



Koç Kuleleri Söğütözü Mahallesi Söğütözü Caddesi No:2
A Blok Kat:28 Ofis:82-83-84-85 06510 Çankaya/Ankara
Tel:(312) 439 77 17, Faks:(312) 439 75 92

 @Tisk_kurumsal

 @tiskkurumsal

 @tisk_kurumsal

 @tiskkurumsal